

О проблемах профориентационной работы в российской школе

Лученков Андрей Владимирович, заместитель проректора по учебной работе Сибирского федерального университета;

Ключевые слова: профессиональная ориентация, старшеклассник, выбор профессии, профориентационная работа, самоопределение.

Аннотация: В статье поднимаются вопросы о выстраивании системы профориентационной работы в российской школе. Приводятся данные исследований старшеклассников на тематику профессионально определения. Выделяются фокусы, обязанные обеспечить готовность к самоопределению выпускников школы.

Изменение социально-экономической ситуации в России, переход от постиндустриального общества к информационному, возникновение рыночных отношений, переход к обществу с открытой предпринимательской инициативой и изменение стиля делового общения в обществе способствовали изменению цели и характера труда. Возросли его интенсивность и напряжённость, повысилась роль профессионализма и ответственности специалиста. Это изменяет требования к выпускнику школы. Теперь выпускник школы должен быть готов делать выбор своего будущего, уметь выбирать виды деятельности, ресурсы, способы достижения целей, уметь принимать решения, уметь определять свои дефициты и учиться новому, уметь планировать, уметь приобретать новый опыт и анализировать его, превращая в собственный ресурс. Другими словами, выпускник должен быть активным, способным результативно действовать, эффективно разрешать проблемы. Активность проявляется в становлении человека как субъекта деятельности, когда у него возникает свое отношение к деятельности, создается свой «стиль» (способ) ее осуществления [1].

Профессиональная деятельность является важной частью жизни человека. Она обеспечивает полную самореализацию личности, актуализацию всех ее возможностей, влияет на эмоциональное состояние и самочувствие человека. Поэтому изучение процесса выбора человеком профессии, сопровождение и обеспечение этого процесса является очень важным.

Процесс выбора профессии заключается в том, что молодым людям предстоит для себя ответить на три вопроса: Что я могу делать? Что я хочу получить от своей профессиональной деятельности, от своей жизни в целом? Что надо современному миру от меня? Чем я могу быть полезен обществу? Что надо, чтобы успешно вписаться, встроиться в существующий мир? Что надо, чтобы быть успешным в будущем? Таким образом, процесс выбора профессии заключается в установлении связки «могу – хочу – надо».

Постоянное развитие информационной среды и накопление информационного ресурса самого общества, информатизация всех сторон жизни и деятельности человека предъявляют новые требования к качеству подготовки специалистов (А.Тоффлер, Н.Ф.Родичев, С.Ю.Рубцова, П.Г.Щедровицкий и др.). Современная среда предъявляет требования культурности, мобильности, образованности. Смена эпох затронула смену всех сфер жизни современного человека - изменилась экономическая, политическая и социально-культурная ситуация в стране. Этой нестабильностью определяется специфика психологических проблем профессионального выбора. С одной стороны, в связи с переходом к рыночной экономике появляются новые профессии, которые «не имеют еще корней в профессиональной культуре нашего общества» [8, стр.4]. С другой стороны, меняются стереотипы традиционных форм профессионализации. Л.М.Митина называет и этот процесс «ломкой». Теперь мало быть готовым к выполнению конкретных функций в профессиональной жизни (быть хорошим специалистом). Надо быть готовым и решать

разного рода новые задачи, которые появляются при осуществлении профессиональной деятельности, и которых раньше не было (то есть становиться профессионалом). Это означает, что человек должен, удерживая свою предметность в многообразии меняющихся ситуаций, быть способным к построению своей деятельности, ее изменения и развитию [8]. А это становится возможным при наличии способности к саморазвитию. Изменяются ценности, на которых стоял профессиональный мир еще 50 лет назад. Если раньше поддерживалась ценность привязанности к месту, особой доблестью считалось «наличие единственной записи в трудовой книжке», то теперь особенно ценна способность быть мобильным. Ранее ценились трудовые династии из поколения в поколение, теперь – способность переучиваться в короткий срок, обладать навыками нескольких профессий. И даже образование прежде ориентированное на подготовки «специалистов», теперь ориентирована на подготовку деятелей по направлениям (бакалавры, магистры).

Взросший динамизм затронул мир профессий: он стал чрезвычайно динамичен и изменчив. Ежегодно появляется около 500 новых профессий. Вместе с тем, многие профессии живут лишь 5-15 лет, а затем либо «умирают», либо меняются до неузнаваемости [8, с.5]. Особенностью современного мира профессий является то, что на смену монопрофессионализму приходит полипрофессионализм, как отмечают многие исследователи – С.Я.Батышев, А.П.Беляева, А.Н.Лейбович, Л.М.Митина, А.Я. Найн, П.Г.Щедровицкий и др. Мы наблюдаем разрыв ранее однозначной связи «профессия – образование». Чтобы быть успешным в современном мире, уже не достаточно владеть одной профессией. В течение профессиональной жизни человеку предстоит постоянно учиться, меняться.

Таким образом, можно зафиксировать, что современный мир профессий, профессиональный мир уходит от профессий как таковых, и приходит к деятельностным позициям людей. Это означает, что должна измениться система подготовки молодого человека к успешному встраиванию в этот мир, т.е. должна измениться система профориентационной работы со школьниками.

Традиционно под профессиональной ориентацией, профориентацией, выбором профессии понимается система мер, направленных на оказание помощи молодёжи в выборе профессии (лат. *professio* — род занятий и [фр. orientation](#) — установка) [11].

Профессиональная ориентация включает в себя:

- профессиональное просвещение как информирование о мире профессий, учебных заведениях, возможностях профессиональной карьеры. Например, образовательные выставки, дни открытых дверей, ярмарки вакансий, встречи со специалистами, представителями различных вузов и организаций, презентации, семинары, посвященные профориентационной тематике; справочники, статьи в СМИ, видеоматериалы; сайты, содержащие информацию об учебных заведениях, описания профессий, полезные статьи, рейтинги вузов и специальностей, обзоры рынка труда, интернет-форумы; поисковые системы в интернете – банки вакансий для соискателей и работодателей;
- профессиональное воспитание как формирование определенных качеств и черт характера, например, трудолюбия, работоспособности, ответственности, способностей и склонностей;
- профессиональное консультирование по вопросам выбора профессии, трудоустройства, возможностей получения профессиональной подготовки. Например, интервью-собеседование и анкетирование; профориентационное и психологическое консультирование; профориентационные тесты и комплексы тестирования, оценивающие потенциал обследуемых и их профессионально важные качества (компетенции);
- профессиональное развитие личности и поддержка профессиональной карьеры, включая смену профессии и профессиональную переподготовку. Например, [тренинги](#) и мастер-классы, развивающие отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации обучения; деловые оргдеятельностные игры, позволяющие примерить на себя различные профессиональные роли и воспроизвести

ситуацию трудовых отношений и решения специфических задач в группе; коучинг; психотехнические упражнения, развивающие навыки саморегуляции; компьютерные программы-тренажеры; обучающие консультации, формирующие навыки эффективного поиска работы, составления резюме, самопрезентации и адаптивного поведения на современном рынке труда.

Вопросы профориентации и профессионального самоопределения с 70-х годов прошлого столетия и по сегодняшний день являются предметом внимания педагогов и психологов. Среди них - С.И. Вершинин, А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, И.С. Кон, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Н.Ф. Родичев, С.Л. Рубинштейн, М.С. Савина, Л.Д. Столяренко, Э.Ф. Зеер, С.Н. Чистякова, К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Божович, Ю.А., Л.Н. Коган, Г.Ю. Любимова, В.А. Михеев, П.Н. Осипов, В.А. Поляков, Е.Н. Процицкая, Е.Ю. Пряжникова, Ю.А. Селезнева, А.А. Бодалев, И.В. Дубровина, А.В. Мудрик, Р.С. Немов, Г.В. Резапкина, Д.И. Фельдштейн, И.И. Чеснокова и др.

По их авторитетному мнению, профориентация сейчас понимается как специально организованное сопровождение профессионального и личностного самоопределения молодых людей с учетом их интересов, стремлений и способностей. При этом для обеспечения умения выбрать профессию у молодежи должна быть сформирована привычка выбирать и принимать ответственность за все последствия своего выбора, вне зависимости от того удалось их предвидеть заранее, или нет.

В существующих рамочных документах, определяющих образовательную политику, говорится о том, что профессиональная ориентация и психологическая поддержка являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса образовательной организации. Так, в Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 гг. провозглашается необходимость распространения моделей успешной социализации школьников, а педагоги должны знакомить их с перспективами трудоустройства и условиями работы по выбираемой профессии. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечается, что важнейшими качествами личности в современном мире становятся инициативность, способность творчески мыслить, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни.

Но существующая практика, результаты, данные социологических и психологических исследований позволяют нам говорить о том, что сформулированные выше для школы задачи в области профориентации не решаются, заявленные результаты не достигаются.

Обратимся к данным некоторых исследований.

По данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО, 50 % старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, а 46 % – ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67 % не имеют представления о сущности выбранной профессии [2].

В социологическом исследовании «Ценностные ориентации и поведенческие стереотипы молодежи Красноярского края» изучались профессиональные планы и намерения учащихся 9 и 11 классов образовательных организаций общего образования Красноярского края. Всего опрошено было 5350 учащихся. 76% опрошенных при обсуждении профессиональных планов заявили, что они относятся к людям, которые сами ставят перед собой цели. 17% опрошенных признались, что живут сегодняшним днем. Однако, обобщая результаты дискуссий, организаторы исследования заявляют, что многие представители молодежи не умеют мечтать, ставить цели, планировать свою жизнь. Они обнаружили, что респонденты «не желают планировать свою жизнь, потому что боятся разочарований». «Многие признаются, что они не желают планировать свою жизнь, потому что боятся разочароваться («обломиться») [10].

На основании этого мы можем предположить, что старшеклассники не умеют планировать – не умеют ставить цели, формулировать результаты, выбирать способы

достижения целей, представлять достижение своих целей в виде конкретных шагов (составлять план), работать со своими ресурсами.

В том же исследовании исследователи обнаружили, что существует разница в определении критериев выбора профессии среди городских и сельских школьников. На первое место все школьники поставили такой критерий, как высокий заработок (53% респондентов). На второе место городские школьники поставили критерий соответствия выбранной профессии своим интересам и способностям (49% респондентов). Сельские старшеклассники на второе место поставили критерий востребованности профессии (41% респондентов).

Эти данные позволяют нам предположить, что место проживания школьников (село или город) влияют на процесс выбора профессии. Это влияние мы позволим себе сформулировать таким образом: диапазон ресурсов для самоопределения, для обеспечения выбора и профессиональных проб, а также «поле» целевых ориентиров зависят от места проживания учащихся, от того какие возможности доступны. Для сельских старшеклассников целевой ориентир «найти работу» является более актуальным, важным, чем для городских старшеклассников.

По результатам социологического исследования «Профессиональные планы и намерения учащихся 9 и 11 классов образовательных учреждений общего образования Красноярского края» от 30 до 40% старшеклассников считают, что никакая помощь для решения задач самоопределения им не нужна [9] (рисунок 1). Эти данные провоцируют вопрос – совсем помощь не нужна, то есть не требуется? И тогда это означает, что старшеклассники сами решают вопросы своего профессионального самоопределения. Или такая помощь, которая осуществляется в школах, не нужна из-за своей неэффективности?

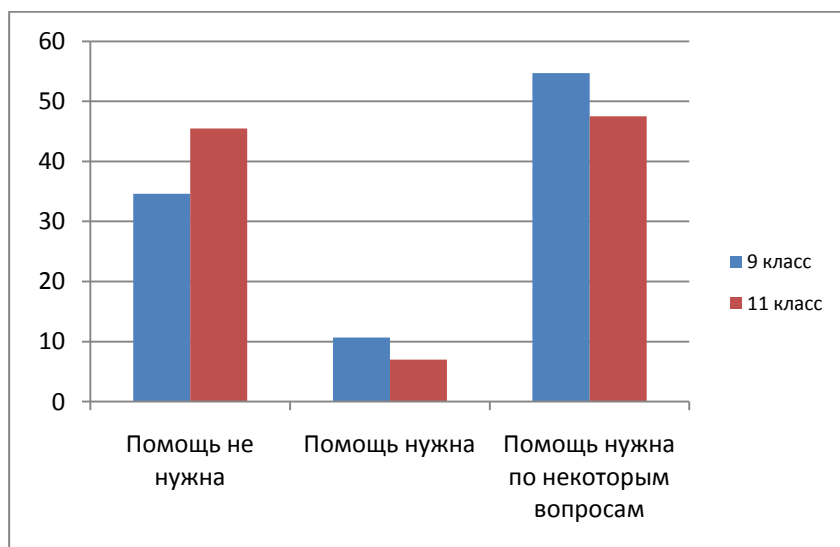


Рисунок 1. Потребность в помощи для решения задач самоопределения, %

Но более интересным для нас является следующий рисунок, отражающий ответы респондентов на вопрос о необходимых видах помощи для профессионального самоопределения (рисунок 2.).

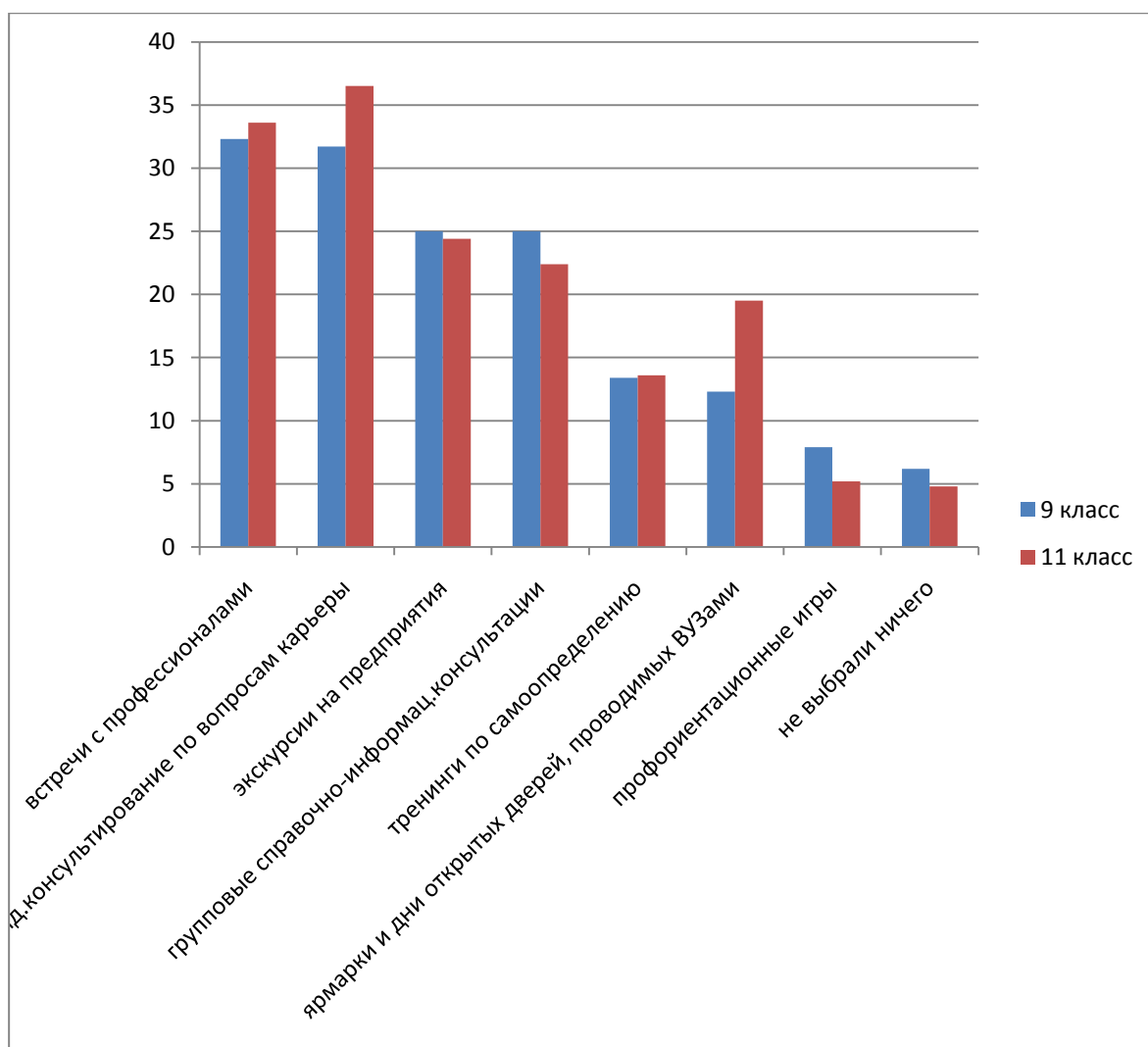


Рисунок 2. Виды помощи в профессиональном самоопределении для учащихся 9 и 11 классов, %.

Статистический анализ этих данных с помощью критерия Фишера показал, что не существует статистически значимых различий в востребованности тех или иных видов помощи для учащихся 9 и 11 классов в решении ими задач самоопределения. Это странно, ведь ситуации 9 и 11 классов сильно отличаются. Перед одиннадцатиклассниками остро стоит задача определения, как минимум, следующего жизненного шага: Поступить? Куда поступать? Переезжать? Работать? Идти в армию? и др. Эти данные позволяют предположить следующее: ни в 9-ом ни в 11-ом классах перед ребятами реально не стоят вопросы профессионального самоопределения. Это означает, что школьное пространство, школьная жизнь выстроены таким образом, что процесс профессионального самоопределения реально не запускается.

Показательным в этом смысле и, видимо, типичным является описанный в исследовании пример. Учащиеся 9 класса, планирующие продолжить свое обучение в 10-м классе, откладывают свое решение о выборе места обучения и профессии до выпускного 11 класса. Это позволяет говорить о несформированности позиции у данных учащихся по отношению к профессиональному выбору. И, следовательно, об отсутствии осознанной стратегии обучения на предстоящий период [9]. Таким образом, мы можем говорить о том, что для многих учащихся 10 класс превращается в некую буферную зону, некий «зал ожидания», пребывание в котором может оказаться бесполезным для планирования и построения своей профессиональной и образовательной траектории.

Далее представим некоторые данные из анкетного опроса, проводимого среди учащихся 10 и 11 классов учащихся физмат классов СФУ. В данном опросе приняли участие 132 школьника. На рисунке 3 представлены ответы респондентов на вопрос о том, почему они собираются поступать в ВУЗ. Отвечая на этот вопрос, респонденты могли выбрать более одного ответа. Данные представлены через указание количества респондентов в %, выбравших тот или иной вариант ответа. Мы предлагаем обратить внимание на такие данные: 50% респондентов считают, что поступают в вуз, надеясь на высокооплачиваемую работу в будущем; 20% (т.е. каждый пятый) респондентов считают, что за период обучения в ВУЗе они смогут до конца самоопределиться относительно своего профессионального будущего.

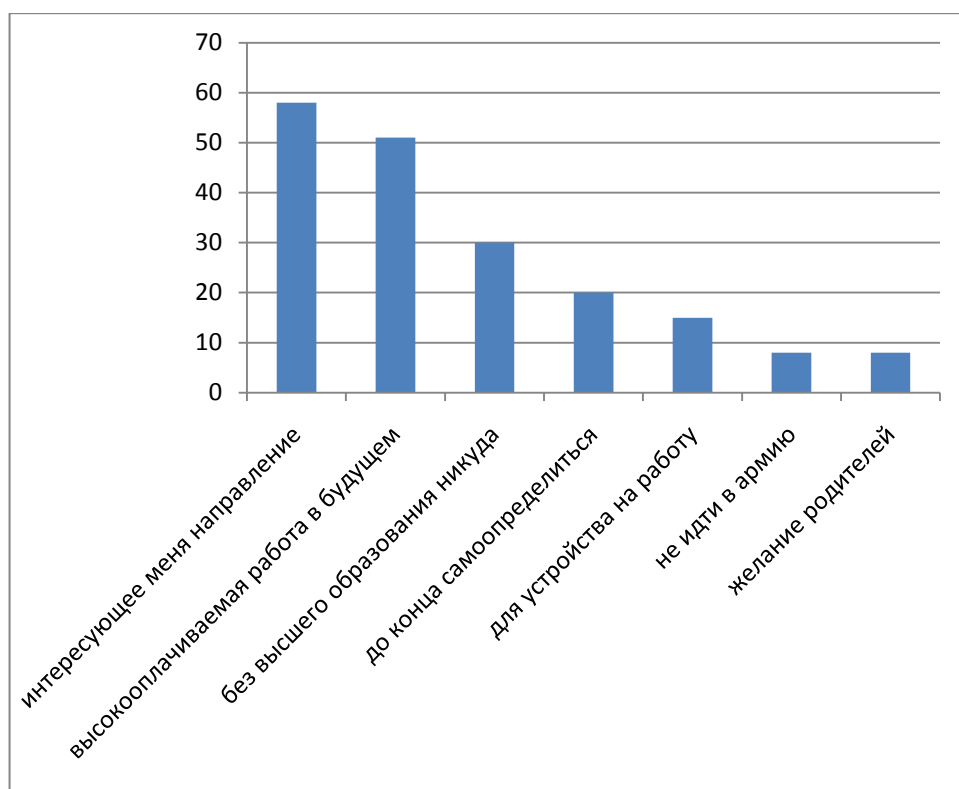


Рисунок 3. Почему школьники собираются поступать в ВУЗ, %

На рисунке 4 представлены ответы респондентов на вопрос о том, что им помогает принимать решения относительно своего будущего. Данные также представлены через количество человек, выбравших тот или иной вариант ответа в %. Предлагаем обратить внимание на то, что только 45% называют профильные классы как то, что помогает в решении вопросов о своем будущем (причем, практически все респонденты учились в профильных классах). На втором месте стоят родители - 40% старшеклассников говорят, о том, что беседы с родителями помогают им самоопределяться. На третьем месте стоят Интернет и сайты вузов. Порядка 30% респондентов называют эти ресурсы своими помощниками. Обращаем внимание читателей статьи, что собственно образовательные практики, которые создаются в образовательном пространстве школы и которые должны помогать в принятии решения о будущем, называют всего 5-10%. Эти данные провоцируют появление вопроса о качестве и адекватности предлагаемых в школах форм работы со старшеклассниками.

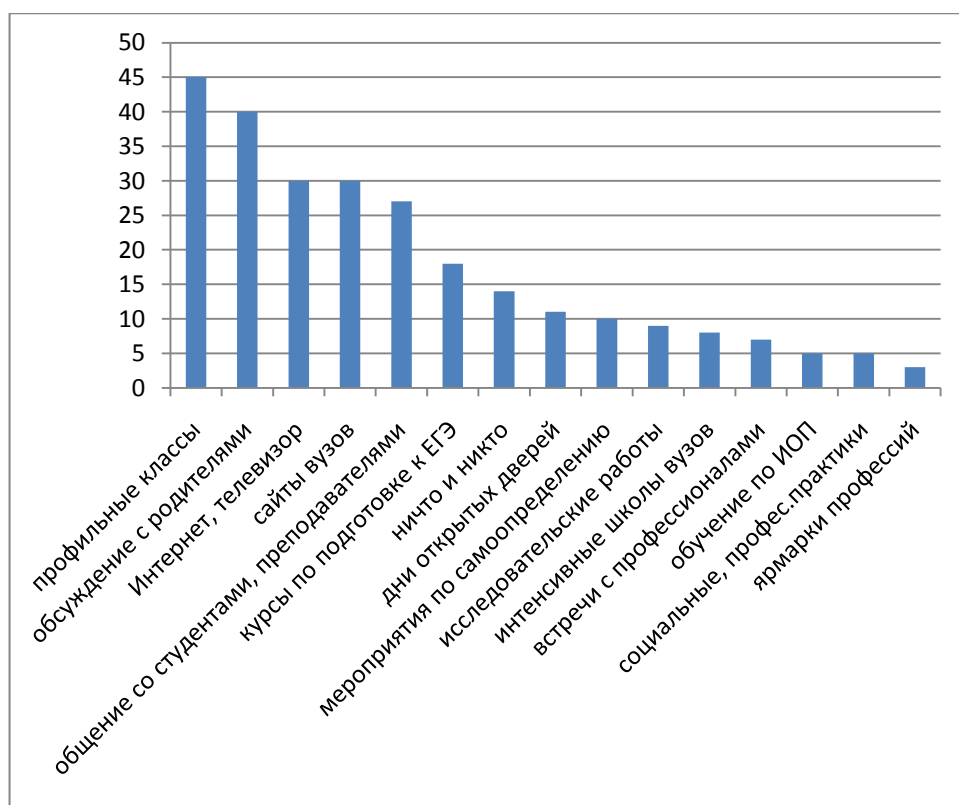


Рисунок 4. Что помогает старшекласникам принимать решения о будущем, %

Итак, несмотря на то, что теоретическая проработка вопросов профориентации и профессионального самоопределения оказывается высокой и вроде бы «давно» сделанной, существующая практика показывает неэффективность применяемых способов профориентационной работы.

Цель школьной профориентации, по нашему мнению, должна заключаться в формировании способности к самостоятельному и осознанному планированию, корректировке и реализации личных планов. «Задачи, стоящие перед профориентацией на сегодняшний день состоят в том, чтобы готовить человека к профессиональному самоопределению, развивая его способности к самообучению, самоанализу и развивая его умения искать, находить и принимать (на основе выбора) адекватные решения» [1]. То есть современная профориентация представляет собой систему подготовки старшекласников к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии. В этой работе должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

Подчеркнем сложность такой работы – она должна осуществляться как бы в двух временных пластах: плане настоящего времени (реальные дети с их сегодняшними бедами и радостями) и плане будущего времени (дети - как будущие граждане страны). Актуальной становится «помощь человеку не в выборе профессии, а в поиске ресурсов для самостоятельного формирования собственного образовательно-профессионального формата, а также обучение способам использования этих ресурсов» [2].

Такое рассмотрение вопроса обеспечения профориентации предполагает обсуждение требований к профессиональным умениям тех, кто эту работу будет осуществлять.

Подводя итог нашим рассуждениям по поводу профориентации, мы можем сделать несколько фиксаций:

- 1) мир профессий изменился и старые формы и задачи профориентации не срабатывают, оказываются не эффективными;
- 2) существующий «мероприятийный подход» к профориентации не эффективен, не позволяет создавать условия для самоопределения старшекласников;

- 3) профессиональная ориентация это система работы в школе, которая требует специального конструирования и подготовки, должна быть направлена на процессы самоопределения старшеклассников;
- 4) такая система, должна опираться на представление о ведущей деятельности старшеклассников – планировании;
- 5) надо говорить о сопровождении процесса самоопределения старшеклассников – личностного, образовательного, социального, профессионального;
- 6) чтобы системно решать задачу профориентации – профессионального самоопределения необходимо помещать этот процесс в более широкие контексты, сотрудничать с другими ведомствами и организациями.

Список литературы:

1. Адольф В.А., Ковалевич И.А. Современные подходы к использованию информационно-образовательного потенциала образовательного учреждения профессиональной ориентации учащихся в контексте их успешной социализации//Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 4 – С. 7-13. [Электронный ресурс] - URL:www.science-education.ru/32-1200 (дата обращения: 08.09.2015).
2. Блинов В.И., Сергеев И.С. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования. [Электронный ресурс] – URL:http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2012/12/Concept_SPS.pdf (дата обращения: 20.08.2015).
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. М.: Академический проект, 2008. 336 с.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. М.: Изд-во «Академия», 2012. 304 с.
5. Пряжников Н.С. Школьная профориентация: реальность и мечты // Школьный психолог. 2003. №4.
6. Пряжников Н.С. Перспективы развития профориентации в системе кадровой политики государства // Проблемы профориентационной работы в современных условиях: м-лы Всеросс. науч.-практич. конф. 25-26 марта 2010 года. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2010. С. 6-18.
7. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. 6-е изд. М.: Издательский центр «Академия», 2013. 496 с.
8. Психологическое сопровождение выбора профессии: научно-методическое пособие/Под ред. Л.М.Митиной. – М., 2003.
9. Результаты социологического исследования «Профессиональные планы и намерения учащихся 9 и 11 классов образовательных учреждений общего образования Красноярского края». Красноярск 2011. [Электронный ресурс] – URL: http://www.krao.ru/files/fck/File/Morozov/Soc_issled_shk-ki_2011_PC_sokr_variant.docx (дата обращения: 20.08.2015).
10. Ценностные ориентации и поведенческие стереотипы молодежи Красноярского края. Красноярск, 2011. [Электронный ресурс] - URL: http://www.krao.ru/files/fck/File/Morozov/socissledovaniya_po_molodezhi_Konsalt.docx. (дата обращения: 20.08.2015).
11. <http://www.edu.ru/abitur/act.15/index.php>